

# Musikforlæggerne

Bindeleddet mellem sangskrivere,  
komponister og markedet



## Hvad kan en musikforlægger gøre for dig?

Musik er her og der og alle vegne. De fleste hører jævnligt musik i radioen eller på telefonen, og mange går ind imellem til koncerter. Der er også musik i supermarkedet, på cafeen, i tøjbutikken, til sportsbegivenheden og alle mulige andre steder. Og sidst, men ikke mindst er der musik i de fleste tv-programmer, reklamer, film og computerspil.

Bag alle disse musikoplevelser og anvendelser gemmer sig et økosystem af kontrakter og licenser, der sikrer, at dem, der har rettigheder til musikken, får betaling hver gang musikken anvendes. Og midt i dette økosystem opererer musikforlæggeren.

Musikforlæggeren er bindeleddet mellem din musik og det professionelle marked for musik både i Danmark og udlandet.

Musikforlæggeren sørger for, at din sang eller musikkomposition bliver afsat til mange forskellige formål på markedet, og sørger samtidig for, at din betaling hentes hjem til dig som rettighedshaver.

Det er et arbejde, som foregår bag kulissen, og derfor er musikforlæggerne ikke så almindelig kendt i offentligheden som artisterne og pladeselskaberne.

**Musikforlæggerne er sangenes udenrigsterminal. Det er musikforlæggeren, der får sangene ud i verden, og får pengene hjem igen.**

Musikforlæggerens internationale netværk er noget af det vigtigste, musikforlæggeren kan tilbyde dig.

**I musikforlæggerens verden rummer al musik et kommercielt potentiale. Selv de mest nicheprægede værker kan have et kommercielt potentiale i hænderne på en kyndig musikforlægger.**

## Musikforlæggerens rolle er

- at udvikle dit sangskrivertalent og hjælpe dig med at facilitere musikproduktion og sangskrivning – eksempelvis gennem co-writing og camps
- at udbrede sangene gennem placeringer og synkronisering, hvilket er når dit værk bliver brugt til eksempelvis reklamer og film
- at sørge for administration, registrering og licenseringer, så dine rettigheder er forsvarligt sikret
- at indkassere dine indtægter og sørge for, at du får den rette betaling, når dine værker bliver brugt.

Musikforlæggeren kan give dine værker en lang levetid. For i musikforlæggerens verden, behøver musikken ikke være ny for at være værdifuld. Ofte vil musikforlæggeren arbejde med dine værker længe efter, at du selv aktivt arbejder med at promotere dem.

Find os på  
[www.musikforlaeggerne.dk](http://www.musikforlaeggerne.dk)

De kommercielle musikforlag i Danmark er organiseret i foreningen Musikforlæggerne, som i dag tæller 36 medlemmer. Find en oversigt over alle medlemmer på vores hjemmeside.