

Gode råd og tips til legatansøgninger til Forlagspuljen

- Bemærk at kun musikforlag kan søge Forlagspuljen, hvilket betyder, at man skal være forlagsmedlem af Koda for at søge i denne pulje. Man kan kun søge med cvr.nr.
- Inden du søger, så sæt dig ind i både reglerne omkring ansøgninger, og hvad der kan søges til. Du kan med fordel læse "Særlige regler" og "Hvad kan du søge støtte til" på denne side: <https://kultur.koda.dk/legatoversigt/forlagspuljen/>
- Sørg for at rette ansøgningen mod det formål, som der søges til. Det vil sige, at hvis du søger til PR for et album, så er det promotion-forløbet, der skal beskrives, og ikke en projektbeskrivelse af selve udgivelsen.
- Gør det soleklart, hvad der søges til, så bevillingsudvalget har lettere ved at vurdere ansøgningen.
- Vær så konkret som mulig i projektbeskrivelsen: I hvilket studie skal udgivelsen indspilles? Hvem skal man skrive med på en co-write tur? Hvem skal lave PR-kampagnen?
- Vær så konkret som mulig i budgettet og definér de enkelte poster.
- Medtag kun ting i budgettet, der er relevante ift. den pulje, du søger, dvs. lad være med at medtage pr-udgifter, når du søger til en udgivelse og vice versa.
- Lad være med at puste dit budget unødigt op.
- Gør dig umage, når du skriver en ansøgning, så er chancerne for at få tildelt støtte større.
- **Bemærk** at der er en bagatelgrænse på 5.000 kr. ved ansøgninger til Forlagspuljen. Dette skyldes, at der er meget administration ind over hver ansøgning.
- Har du spørgsmål, er du altid velkommen til at kontakte Musikforlæggernes sekretariat, Hanne Christensen på hanne@musikforlaeggerne.dk eller 26 81 88 92