

## **Code of Conduct for Musikforlæggernes medlemmer**

Code of Conduct er udarbejdet af Musikforlæggernes bestyrelse og vedtaget på et medlemsmøde i foreningen.

Code of Conduct skal følges af alle Musikforlæggernes medlemmer, sikre et godt forhold mellem medlemmerne og fremme gode relationer med andre aktører inden for musikbranchen og med organisationer og myndigheder med tilknytning til musikbranchen. Medlemsforlagene forventes at etablere et sundt arbejdsmiljø fri for sexisme for både ansatte, kunstnere og samarbejdspartnere, og hvor der ikke diskrimineres på baggrund af hudfarve, køn, seksualitet, race, alder, religion eller stilles urimelige krav.

Medlemsforlagene arbejder med forskelligt repertoire, og forlagenes opgaver vil variere afhængig af aftaler, og hvilke musikgenrer de beskæftiger sig med. Medlemsforlagene skal beskytte rettigheder, give rimelig kompensation til ophaverne og andre rettighedshavere og efter bedste evne, baseret på hvad der er hensigtsmæssigt for typen af musik, arbejde for at fremme værkernes kunstneriske og økonomiske potentiale. Musikforlæggerne opfordrer medlemsforlagene til at arbejde for et bæredygtigt musikmiljø både socialt, økonomisk og miljømæssigt, og til at fremme diversitet på tværs af bl.a. køn og etnicitet i dansk musik. Medlemsforlagene er forpligtede til at følge den indgåede Code of Conduct aftale med komponistorganisationerne og bruge denne som en rettesnor for indgåelse af kontrakter.

Både medlemsforlagene og deres medkontrahent opfordres til at få juridisk bistand til gennemgang af aftaler. Medlemmerne skal overholde Musikforlæggernes særlige kodeks vedrørende indgåelse af aftaler med unge under 18 år. Bogføring af midler til kontrahenten skal være i overensstemmelse med indgåede aftaler og gældende lovgivning. Medkontrahenten er berettiget til gennem en revisor, at få indsigt i de af forlagets afregningsdokumenter, der kræves til kontrol af regnskaber.

Medlemsforlagene skal overholde gældende ophavs- aftale- og konkurrenceret. For så vidt angår konkurrenceretten, er det særlig vigtigt, at konkurrenceloven forbyder konkurrencebegrænsende aftaler, og at store forlag ikke må misbruge deres dominerende stilling. Medlemsforlagene må derfor ikke diskutere priser og rabatter med kolleger på andre forlag, dele et marked, eller diskutere og udvikle kontraktvilkår, der kan fordreje konkurrencen.

Medlemsforlagene må ikke modarbejde foreningens formål og/eller faglige interesser, og skal optræde loyalt i forhold til foreningen eller andre medlemmer. Medlemsforlagene forpligter sig til tavshed om viden tilegnet på udvalgs-, medlems- eller bestyrelsesmøder, og må ikke bruge denne kommercielt imod et andet medlem eller politisk til skade for foreningen.

Medlemsforlagene skal en gang årligt levere grundlæggende statistiske oplysninger vedrørende omsætning etc., så Musikforlæggene kan udarbejde en overordnet branchestatistik.

17. januar 2023

Musikforlæggernes Bestyrelse

Revideret den 30. januar 2025

## **Retningslinjer for Indgåelse af aftaler med ophavspersoner under 18 år**

Musikforlæggerne opfordrer ethvert musikforlag, der har til hensigt at indgå en aftale med en ophavsperson under 18 år, til at sætte sig ind i de gældende regler.

### **Udformning af aftaler**

Forlagsaftaler har en sådan kompleksitet, at de særligt for debuterende, unge ophavspersoner kan være vanskelige at forstå indholdet af. Musikforlæggerne opfordrer ethvert medlem af foreningen til at gøre sit yderste for at udforme sine aftaler, så de både opbygnings- og indholdsmæssigt er så klare og let forståelige som muligt. Herunder opfordrer Musikforlæggerne særligt til, at musikforlag ikke udnytter det forhold, at der er tale om en ophavsperson under 18 år til at indgå aftaler, der stiller den pågældende ringere, end hvis der havde været tale om en ophavsperson over 18 år. Herudover bør musikforlagene være opmærksomme på, at aftalernes bestemmelser, herunder vilkår om varighed, ikke begrænser ophavspersonens udviklingsmuligheder unødigt, og at de er i overensstemmelse med de til enhver tid gældende regler.

### **Inddragelse af advokat eller anden faglig ekspertise**

Forlagsaftalernes kompleksitet og fagområdets særkender gør inddragelse af en advokat eller anden sagkyndig med erfaring fra musikbranchen, der kan yde ophavspersonen den nødvendige rådgivning, særlig vigtig, når den ophavsperson, med hvem aftalen indgås, er under 18 år. Musikforlæggerne opfordrer enhver musikforlægger til forud for aftaleforhandlingen aktivt at opfordre ophavspersonen og dennes forældre/værge til at søge juridisk bistand samt inden for rimelige grænser at forlaget dækker omkostningerne hertil.

### **Tilrettelæggelse af arbejdet**

Det påhviler ethvert musikforlag, der ønsker at indgå samarbejde med en ophavsperson under 18 år, at tilrettelægge det arbejde, ophavspersonen skal udføre, på en sådan måde, at der tages ekstraordinært hensyn til ophavspersonens alder, fysiske- og psykiske udviklingstrin og øvrige aktiviteter. Herunder skal musikforlaget sikre, at arbejdet ikke i højere grad end absolut nødvendigt griber forstyrrende ind i ophavspersonens uddannelsesmæssige situation og familiemæssige trivsel.

### **Beskyttelse af ophavspersonens karrieremæssige potentiale**

Musikforlaget bør i sit arbejde med ophavspersonen tage hensyn til den pågældendes fremtidige karrieremæssige muligheder i musik- og underholdningsbranchen, således at det arbejde, ophavspersonen udfører, mens kontraktforholdet består, ikke lægger urimelige hindringer i vejen for ophavspersonens senere udnyttelse af sit talent.

Vedtaget 17. januar 2023 af Musikforlæggernes bestyrelse.